

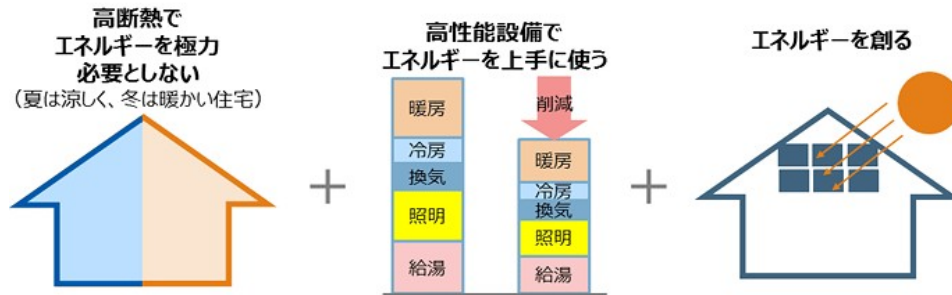
ZEH

〈ZEHがつくるこれからの住まいづくり〉

ZEH（ゼッチ）とは

ZEH（ゼッチ）とは（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の略称です。

「外皮の断熱性能等を大幅に向上させるとともに、高効率な設備システムの導入により、室内環境の質を維持しつつ大幅な省エネルギーを実現した上で、再生可能エネルギーを導入することにより、年間の一次エネルギー消費量の収支がゼロとすることを目指した住宅」です。



政府は「2020年までにハウスメーカー等が新築する注文戸建住宅の半数以上で、2030年までに新築住宅の平均でZEHの実現を目指す」と目標を掲げ、エネルギーの自給自足ができる快適な住まいZEHがこれからのスタンダードになると予想されています。

〈ZEHのメリット〉

(1) 経済性

高い断熱性能や高効率設備の利用により、月々の光熱費を安く抑えることができます。
さらに、太陽光発電等の創エネについて売電を行った場合は収入を得ることができます。

(2) 快適・健康性

高断熱の家は、室温を一定に保ちやすいので、夏は涼しく、冬は暖かい、快適な生活が送れます。
さらに、冬は、効率的に家全体を暖められるので、急激な温度変化によるヒートショックによる心筋梗塞等の事故を防ぐ効果もあります。

(3) レジリエンス

台風や地震等、災害の発生に伴う停電時においても、太陽光発電や蓄電池を活用すれば電気が使うことができ、非常時でも安心な生活を送ることができます。

〈BenHouseがおこなうZEHの取り組み〉

株式会社久保建設 BenHouseでは、地球環境への配慮と、より良い住まいを実現するため、ZEH住宅の比率を2025年までに50%を達成することを目標としています。

ZEHの普及目標と実績

2020年度 ZEH 実績	2021年度 ZEH 実績	2022年度 ZEH 実績	2023年度 ZEH 実績	2024年度 ZEH 実績	2025年度 ZEH普及目標
0%	0%	0%	25%	0%	50%

・ZEHの周知・普及に向けた具体策

ホームページによる掲載、また自社の住宅完成見学会による来場者へZEHの必要性を具体的に紹介し、普及に取り組めます。

・ZEHのコストダウンへの取り組み

ZEH使用プランのご提案を規格化することや、建物仕様によりコスト軽減を目指します。

・その他の取り組み

日射熱の取入れ、遮へい、通風を利用することで、お客様へご理解頂けるエネルギー対策を行いZEH普及を実施、目標に対しての計画修正を行います。